

Sugerowany program praktyk wydawniczych dla studentów kierunku edytorstwa I stopnia

Zaleca się odbycie praktyk po II roku studiów.

Czas trwania praktyk: min. 60 godz., zalecana liczba: 120 godzin

Podstawowe zagadnienia:

1. struktura organizacyjna wydawnictwa, jego profil tematyczny, dotychczasowy dorobek oraz program rozwoju,
2. organizacja pracy nad książką: umowy, cykl recenzyjny, kalkulacja kosztów, ustalanie wysokości nakładu itp.,
3. opracowanie redakcyjne i adiustacja językowa – zajęcia praktyczne,
4. korekty: techniczna, redakcyjna i autorska – zajęcia praktyczne,
5. opracowanie poligraficzno-graficzne – redakcja techniczna,
6. działania marketingowe – promocja, sprzedaż.

Przy dużym zróżnicowaniu przedsiębiorstw wydawniczych, zarówno pod względem wielkości, struktury organizacyjnej, jak i profilu tematycznego publikacji, przygotowany program praktyk ma z konieczności charakter ramowy i zawiera tylko bardzo ogólny wybór zagadnień. Studenci w czasie praktyki powinni poznać nie tylko poszczególne etapy pracy nad książką, lecz także wszelkie problemy, z jakimi stykają się wydawcy.

Mamy nadzieję, że opiekunowie praktykantów spożytkują możliwości swojej firmy do poszerzenia, wzbogacenia i uatrakcyjnienia treści tego programu.