

Wydawnictwa sugerowane dla studentów II stopnia specjalizacji: edytorstwo elektroniczne

1. Woblink (Kraków)
2. Agora (Warszawa)
3. Onet (Kraków)
4. Karakter (Kraków)
5. Portal e-splot
6. Inne agencje interaktywne

Zaleca się odbycie praktyk po 3 semestrze nauki na II stopniu.

Wydawnictwa sugerowane dla studentów II stopnia specjalizacji: współczesne wydawnictwo

1. Znak (Kraków)
2. Bezdroża (Kraków)
3. Universitas (Kraków)
4. Księgarnia Akademicka (Kraków)
5. Wydawnictwo Naukowe UP JP II (Kraków)
6. Polskie Wydawnictwo Muzyczne (Kraków)
7. Austeria (Kraków)
8. Wydawnictwo Literackie (Kraków)
9. Ha!art (Kraków)
10. Impuls

Zaleca się odbycie praktyk po 2 lub 3 semestrze nauki na II stopniu, najlepiej w dużym wydawnictwie, które ma rozbudowane działy marketingu, sprzedaży, zarządzania.

Więcej informacji na temat kontaktów z konkretnymi osobami w wyżej wymienionych firmach – u kierownika praktyk Katedry Edytorstwa – aktualnie za praktyki odpowiada: prof. UJ dr hab. Ewa Skorupa.